



**AKARTON**  
KWALITEIT & INNOVATIE

# NIEUWSBRIEF

december 2009

Met in deze uitgave:

/ **AKARTON IS EEN FEIT**

/ **NIEUWE HUISSTIJL EN WEBSITE**

/ **DE MARKT**

/ **VERLOFDAGEN**

## AKARTON IS EEN FEIT

Box Serve en Van Wylick Packaging fuseren



(het nieuwe logo)

**AKARTON**  
KWALITEIT & INNOVATIE

*In de vorige nieuwsbrief maakten wij u er reeds op attent dat we voornemens waren om Box Serve en Van Wylick Packaging te laten fuseren. Nu kunnen wij u melden dat dit ook daadwerkelijk gaat gebeuren en wel per **1 januari 2010**. We hebben tevens de keuze gemaakt om dit te combineren met de introductie van een nieuwe naam. Dit wordt **Akarton** wat een combinatie is afgeleid van onze huidige website [www.karton.nl](http://www.karton.nl) en de naam van de holding (Atlas Packaging Group). Na de fusie zullen de BTW- en KvK-nummers van Box Serve worden gecontinueerd en die van Van Wylick packaging komen dan te vervallen.*

De keuze voor de fusie is voortgekomen uit een drietal argumenten:

- Als eerste het feit dat na de management buy-out van 2007, beide werkmaatschappijen volledig onder de nieuw opgerichte Atlas Packaging Group kwamen te vallen en een fiscale eenheid zijn gaan vormen. Op papier waren beide bedrijven fiscaal al gefuseerd en was het dus wachten totdat het juridisch gedeelte ook zou worden uitgevoerd.
- Als tweede, het feit dat velen van u in principe al jaren lang door beide bedrijven beleverd worden maar dat steeds vaker, vanuit administratief oogpunt, de wens van klanten werd geuit om slechts van een van beide B.V.'s gefactureerd te krijgen. We hebben deze verzoeken altijd ingewilligd, echter voor onze organisatie betekende dit een administratieve lastenverzwaring, omdat we veel interne verrekeningen moesten toepassen. Door de jaren heen heeft dit dusdanige vormen aangenomen dat wij hier wekelijks uren mee bezig waren, zowel bij verkoop als bij logistiek en administratie. Wij realiseerden ons dat hiermee niet alleen veel extra tijd, dus

geld mee gemoeid was, maar dat ook de kans op het maken van fouten toenam.

- Het derde en wellicht het meest belangrijke feit is dat beide bedrijven zo onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn dat veel van onze relaties Box Serve en Van Wylick Packaging al als één bedrijf zagen. Op onze verkoopafdeling werken alle medewerkers voor beide werkmaatschappijen en de leveringen worden met dezelfde vrachtwagen bezorgd. Voor ons dus een logische stap om dit ook in praktijk door te zetten en dus te fuseren.

De keuze voor een fusie en niet voor een overname van bijvoorbeeld Van Wylick Packaging door Box Serve is in hoofdzaak gebaseerd op het fiscaal meest aantrekkelijk concept, waarbij het een feit is dat bij een fusie alle lopende overeenkomsten wettelijk gerespecteerd dienen te worden. Dit betekent concreet dat wij onze verplichten aan u 1:1 dienen te blijven nakomen alsmede dat al onze leveranciers aan ons hetzelfde behoren te doen. Bij een overname is dit niet altijd het geval. De keuze

voor de fusie is derhalve mede gebaseerd op bedrijfscontinuïteit.

De reden voor het ook meteen doorvoeren van een nieuwe bedrijfsnaam met logo is gelegen in het feit dat we anders de naam Box Serve & Van Wylick Packaging zouden moeten gaan hanteren, wat in onze optiek veel te lang en daardoor onwerkbaar is. Indien we slechts een van beide namen zouden continueren zou dit weer de indruk kunnen wekken dat de een de ander heeft overgenomen wat dus expliciet niet het geval is. Bovendien heeft het gegeven dat er helaas vaak sprake was van verkeerde spelling of, met name aan de telefoon, onduidelijkheid over de exacte spelling de doorslag gegeven om een einde te maken aan deze misverstanden en voor een heldere nieuwe bedrijfsnaam te kiezen. Akarton is afgeleid van [www.karton.nl](http://www.karton.nl) en Atlas Packaging Group. Akarton staat voor kwalitatieve en innovatieve oplossingen. Deze kenmerken hebben we derhalve ook toegevoegd aan ons officiële logo zoals hierboven is afgebeeld.



U herkent wellicht de oude mythologische figuur Atlas die normaal de zorgen van de wereld op zijn rug meedraagt. Wij hebben ervoor gekozen hem krachtig ons product boven zijn hoofd te laten dragen waarmee wij willen aantonen dat wij het als onze hoofdzaak zien uw verpakingsproblemen over te nemen.

Vanaf 1 januari kunt u onze medewerkers bereiken via de nieuwe mailadressen welke eindigen op ...@karton.nl, waarin u dus ook weer de link met Akarton aantreft. Onze afdeling verkoop bereikt u bijvoorbeeld via verkoop@karton.nl. Alles voor het @ blijft zoals te doen gebruikelijk. ■

## NIEUWE HUISSTIJL EN WEBSITE

Niet alleen een nieuwe naam.

Met de introductie van Akarton en het nieuwe logo hebben wij ervoor gekozen onze huisstijl ook geheel te vernieuwen. Dit hebben we over de gehele linie doorgevoerd, iets wat u in de komende maanden op verschillende manieren zult merken. Zo is de lay-out van deze nieuwsbrief al vernieuwd maar zijn ook de dekzijen van de vrachtwagens geheel aangepast aan onze nieuw "uiterlijk".

Vanaf 1 januari zullen ook onze medewerkers zich bij u presenteren met nieuwe visitekaartjes en gedurende de 1e

helft van 2010 zal de bedrijfsdocumentatie worden aangepast.

Om ons nieuwe gezicht kracht bij te zetten is er eveneens voor gekozen om de website geheel te vernieuwen. Deze is ontworpen met als doel u snel en helder van de gewenste informatie te kunnen voorzien. Wij zijn bijzonder trots op het nieuwe gezicht in het wereldwijde digitale netwerk.

Kijkt u eens op onze nieuwe website.

**www.karton.nl**

We zijn benieuwd naar uw reactie! ■

## DE MARKT

De ontwikkelingen uitgelegd.

Net zo onstuimig als het weer in deze tijd van het jaar is ook de ontwikkeling van de papierprijzen door de jaren heen. Veel van onze relaties lezen dit artikel met veel interesse en we merken tijdens de gesprekken met onze buitendienstmedewerkers dat men ook graag op de hoogte gehouden blijft van de ontwikkelingen. In deze uitgave moeten wij u helaas informeren over fors gestegen papierprijzen in de periode september tot en met november 2009.

Aan de basisprijs van 200 euro per ton voor het gerecyclede testliner papier is in drie maanden tijd 100 euro toegevoegd door de papierproducenten. Een stijging dus van 50%! De andere papiersoorten zoals Kraft zijn minder fors gestegen maar ook daar is sprake van tientallen procenten in drie maanden tijd. Ongelofelijk en zeer onwenselijk zou men zeggen, zeker onder de huidige economische omstandigheden. Reden te meer om een gedegen argumentatie op te vragen bij onze toeleveranciers en met name bij EUWID, de Europese organisatie die de prijsontwikkelingen in de gaten houdt en toetst.

Er zijn een drietal redenen voor de forse stijgingen van afgelopen maanden.

Ten eerst het feit dat de papierindustrie door een aantal grote partijen wordt gedomineerd die niet alleen beurs genoteerd zijn maar ook grote belangen hebben bij een hogere omzet per ton. Onder andere voor de presentatie van de jaarcijfers

maar ook vanwege het feit dat men nu verlies leidt op de productie van papier. Break-even voor wat betreft productie van testliners ligt namelijk om en nabij de 300 euro per ton voor de meest efficiënte producenten. De kleinere en verouderde fabrieken maken hierbij dus nog steeds verlies.

Tweede reden is het feit dat de papierindustrie, vanwege de lage inkomsten, zeer veel overcapaciteit heeft afgestoten. Veel kleinere ondernemingen hebben hun activiteiten noodgedwongen moeten sluiten en ook de grote organisaties hebben bij veel slecht draaiende vestigingen de stekker eruit getrokken. De grote overcapaciteit van weleer is daarmee in rap tempo teruggedrongen.

Derde reden is het feit dat de economie toch begint aan te trekken. De zeer belangrijke afnemer van kartonnen verpakkingen, de Duitse industrie, roert zich weer beduidend meer als eind vorig jaar. De vraag is dus groeiende terwijl het aanbod is teruggevallen.

De verwachtingen voor het 1e kwartaal 2009 zijn een verdere stijging welke ook door een aantal partijen reeds concreet is aangekondigd. Er is, zoals reeds beschreven, ook nu nog geen sprake van een winstgevende situatie voor de papierindustrie. Als er dus nog wat oudere fabrieken alsnog hun poorten moeten sluiten, de economie verdere tekenen van

herstel gaat tonen en de grote papierfabrieken besluiten dat ze nu ook weer winstgevend willen gaan produceren, is niet uit te sluiten dat er ook voor 2e helft van 2010 nog een verdere verhoging wordt doorgevoerd. Feit is wel dat er komend jaar een aantal grote nieuwe fabrieken worden gebouwd. Deze nieuwe producenten hebben weinig tot geen binding met de gevestigde orde en kunnen dus de concurrentie aangaan. Of het echter ook tot prijsdaling op lange termijn zal leiden is te betwijfelen. We gaan er toch met zijn allen vanuit dat we de komende jaren weer economisch gaan groeien. ■

## VERLOFDAGEN

Voor 2009 zijn voor Box Serve en Van Wylick Packaging de volgende collectieve vrije dagen gepland:

- 30 en 31 december 2009

Voor 2010 zijn voor Akarton de volgende collectieve vrije dagen gepland:

- 1 januari 2010
- 15 februari 2010
- 5 april 2010
- 30 april 2010
- 5, 14 en 24 mei 2010
- 29, 30 en 31 december 2010