



AKARTON
KWALITEIT & INNOVATIE

NIEUWSBRIEF

maart 2011

Met in deze uitgave:

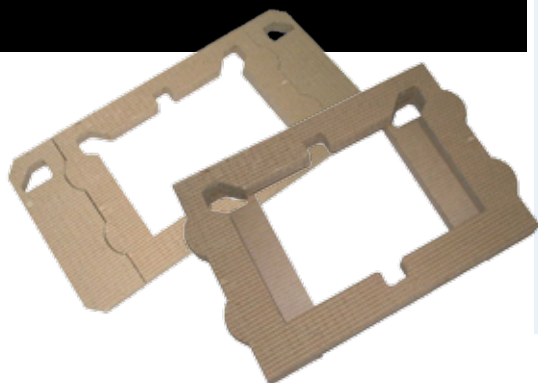
/ FORMCUT 3D

/ DE MARKT

/ GOAL!!!

/ EMPACK 2011

/ VERLOFDAGEN



FORMCUT 3D

Driedimensionaal beschermen.

In onze nieuwsbrief van maart 2010 hebben wij u reeds geïnformeerd over de toepassingsmogelijkheden van het product FormCut van Romwell.

Inmiddels is e.e.a verder doorontwikkeld en is men bij Romwell nu in staat om de dikke buffers van 100% gerecycled karton te ritsen, waardoor er extra lagen op elkaar gevouwen kunnen worden en er zodoende een 3D verpakking kan worden gemaakt. Een en ander is vergelijkbaar met polystyreen (piepschuim) verpakkingen en/of interieurs. Het voordeel van de FormCut verpakking is erin gelegen dat het een verpakking is die na gebruik met het reguliere oud papier mag worden afgevoerd. Nog een positieve en niet geheel onbelangrijke bijkomstigheid is, dat voor de producten geen vorm- of malkosten betaald hoeven te worden, de FormCut delen van Romwell worden namelijk geheel, middels een Cadcam systeem, automatisch geproduceerd en dus niet geperst, gevormd of geblazen. Hiermee worden de opstartkosten tot een

minimum beperkt en kunnen ook kleine oplages precies op maat gemaakt worden. Gedurende het afgelopen jaar hebben we voor verschillende klanten dit nieuwe product reeds ingezet en telkens werd de verpakking met groot enthousiasme ontvangen door de eindgebruiker.

Graag informeren wij ook u over de mogelijkheden, neem daarvoor contact op met onze verkoopafdeling.



De FormCut 3D toegepast!

DE MARKT

Grondstofprijzen blijven stijgen.

Vanaf eind 2009 hebben we te maken met continu stijgende grondstofkosten. Hierdoor hebben we nu ruim 1,5 jaar lang onze klanten moeten lastig vallen met prijsaanpassingen, met voor ons ook als resultaat een steeds verder wegzakkende marge. Ook binnen onze organisatie worden deze constante prijsstijgingen als een crime ervaren, echter geen enkele partij in onze branche ontkomt eraan, wij ook niet!

Wij begrijpen dat veel bedrijven hieraan geen boodschap hebben, echter wij willen onze klanten ervan doordringen dat ook wij in zijn totaliteit niet gebaat zijn bij deze ontwikkelingen, er lijkt vooralsnog echter geen einde aan te komen. Ook nu weer

moeten wij melden dat in februari de kosten voor gerecycled papier weer flink gestegen zijn (ca. € 50,- per ton) wat helaas weer resulteert in prijsstijgingen van kartonnen verpakkingen. De prijzen van genoemde papierkwaliteiten stijgen omdat er nog altijd een groot tekort is aan oud papier. Dit wordt veroorzaakt door, nog steeds, een tekort aan kraft (nieuw papier) wat vervolgens weer wordt opgevangen door het inzetten van zwaardere grammaturen gerecycled papier.

Bovendien is de kwaliteit van het oud papier wat tegenwoordig wordt ingezameld van beduidend lager niveau als jaren geleden, dit wordt mede veroorzaakt doordat er een steeds groter aandeel

chinees papier in verwerkt wordt wat vaak van een bedenkelijk kwalitatief niveau is. Waar voorheen van 100 ton ingezameld oud papier 80 ton gerecycled papier gemaakt kon worden kan men hier nu nog maar ca. 65 ton nieuw gerecycled papier van maken. Dit alles resulteert helaas weer in papierprijsstijgingen. Met ingang van orders te leveren vanaf 1 april 2011 zijn wij dan ook genoodzaakt hier ons prijsniveau op aan te passen. Wij zullen onze afnemers echter altijd voor het inzetten van de order informeren over de nodige aanpassingen en uiteraard eerst een akkoord vragen.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar uw accountmanager.

GOAL!!!

Scoren met maatwerk.

Enkele maanden geleden kregen wij van onze relatie Respo B.V. uit Beerzerveld de uitdaging om een efficiënte en goede verpakking te ontwikkelen voor hun product.

Dit was echter niet zomaar een alledaagse uitdaging, we moesten scoren en wel met een deugdelijke verpakking voor een voetbaldoel. Een niet alledaagse afmeting om in karton te verpakken.

Samen met de medewerkers van Respo zijn we aan de slag gegaan en hebben we, met veel aandacht voor het inpakproces en de bescherming van het product, een verpakking ontwikkeld die ervoor zorgt dat deze doelen nu wereldwijd verzonden kunnen worden.

Zo ziet u dus maar, geen uitdaging is ons te gek en samen met de klant hebben we hier goed gescoord!

Heeft u ook een special voor ons? Wij laten ons graag uitdagen!



EMPACK 2011

Wegwijs op de verpakkingsbeurs van het jaar.

Ook dit jaar nemen wij weer deel aan de Empack in Den Bosch. Deze beurs zal plaatsvinden op 15 en 16 maart in de Brabanthallen en u treft ons aan op standnummer E1016. Wij zijn te herkennen aan de bewegwijzering op de stand van waaruit wij u graag in de juiste richting leiden. Voor onder andere Amerikaanse vouwdozen, stanswerk of complete constructieve verpakkingen weten velen van u ons reeds te vinden, nu de overige bezoekers van de Empack nog.



Loop gerust even binnen in onze stand, wij nodigen u graag uit voor een kopje koffie en een goed gesprek met onze account managers Frank Keers en Arnold de Boer, alsmede met onze nieuwe team leider van de binnendienst, Erwin Aelen.

VERLOFDAGEN

Voor 2011 zijn voor Akarton de volgende collectieve vrije dagen gepland:

- 7 maart 2011
- 25 april 2011
- 2, 3 en 13 juni 2011
- 25, 26, 29 en 30 december 2011